

Frågor och svar till kunder

Vilka bolag ansöker om rekonstruktion?

Rekonstruktionen omfattar tre bolag, Nya BrandFactory AB, BrandFactory AB och BrandFactory Sverige AB, som har en sammanflätad finansiell struktur. Det fristående svenska dotterbolaget BrandFactory Logistics AB samt dotterbolagen i Norge och Danmark har inte samma problem och omfattas inte av rekonstruktionen. Inte heller BrandFactory Holding AB.

Varför ansöker BrandFactory om rekonstruktion?

De aktuella bolagen har för hög skuldsättning och bolagens kassaflöden räcker inte till att hantera den svaga balansräkningen.

BrandFactory-koncernens likviditetsproblem startade på allvar när en av bolagets största kunder gick i konkurs under 2019. Stora kundfordringar uteblev och kundförlusten sammanföll med stora investeringar i flytt av maskiner och renovering av lokaler i BrandFactory Sveriges huvudkontor i Farsta. Fallande volymer inom trycksaker, som förvärrades under sommaren, gör att bolaget står inför likviditetskris, om bolaget inte genomför en företagsrekonstruktion.

Hur påverkas kunder, medarbetarna och leverantörer under en rekonstruktion?

Verksamheten fortsätter så vanligt som möjligt så kunder och medarbetare påverkas inte direkt av processen.

För fordringsägare/leverantörer infaller det per automatik en betalningsinställelse för perioden före det datum som rekonstruktionsansökan godkänns. Det innebär att BrandFactorys skulder från perioden före detta datum, inte får betalas - medan alla nya beställningar betalas direkt så att leverantörer inte ska lida risk under processen.

En rekonstruktion kan förstås leda till osäkerhet, oro och många frågor. Vi kommer försöka hantera detta genom att informera så mycket vi kan och svara på frågor, steg för steg under processen. Du kan alltid höra av dig till din kontaktperson!

Kommer BrandFactory att kunna fortsätta leverera?

Ja, verksamheten fortsätter så vanligt som möjligt så kunder och medarbetare påverkas inte direkt av processen.

Vilka förutsättningar har BrandFactory att klara en rekonstruktion?

De aktuella bolagen har tillsammans en god ställning som marknadsledare inom flera marknadsnischer, med en stor kundbas och ett attraktivt erbjudande. Verksamheten har tidigare varit lönsam med ett gott kassaflöde. Bedömningen är att det finns en stor potential framåt om skuldbördan minskar samt att kostnadsanpassningar genomförs för att stärka lönsamheten.

Genom rekonstruktionen får bolaget andrum att lösa de finansiella utmaningarna. Målet är en nystart, som tryggar jobben och verksamheterna på lång sikt.

Vad händer med de skulder BrandFactory har till leverantörer?

En företagsrekonstruktion innebär att bolagets skulder, fram till och med att rekonstruktionsansökan godkänns, fryses och inte får betalas under tiden rekonstruktionen pågår. Nya skulder betalas däremot direkt. Borgenärer kan inte heller utmäta sina fordringar via Kronofogden eller ansöka om konkurs.

Hur akut är läget?

På kort sikt är läget allvarligt. Bolagets likviditet har varit mycket ansträngd efter sommaren, och andra lösningar har inte stått att finna. Trots att det inte är önskvärt att befinna sig i den här situationen, så är beslutet om att ansöka om rekonstruktion det vi kan göra för att i största möjliga mån agera ansvarstagande och säkerställa bolagets fortsatta verksamhet. Den nu inledda

företagsrekonstruktionen är inte ett problem i sig – det är vår lösning på de problem bolaget redan har. Ansökan bedöms som nödvändigt när alla andra alternativ är utforskade. De investeringar som har gjorts under senare år har gett bolaget de verktyg som krävs för att säkra långsiktig lönsamhet, efter att nödvändiga anpassningar av verksamheten kunnat genomföras.

Hur länge pågår en rekonstruktion?

Rekonstruktionen beräknas kunna avslutas under Q1.

Var kan jag vända mig om jag har fler frågor?

Du kan alltid vända dig direkt till din vanliga kontaktperson i koncernen. Vi gör vårt bästa för att svara på frågor och få fram information under processens gång. Frågor kan också skickas till rekonstruktion@brandfactory.se.